



PORT-  
FOLIO  
LÉA étudiante en  
communication  
visuelle  
BLANCHARD

**S** 5-17  
Edition/  
Presse

**M**

**E**

**M**

**I**

**R** 29-33  
Typographie

**O** 19-27  
Identité/  
Packaging

**A**

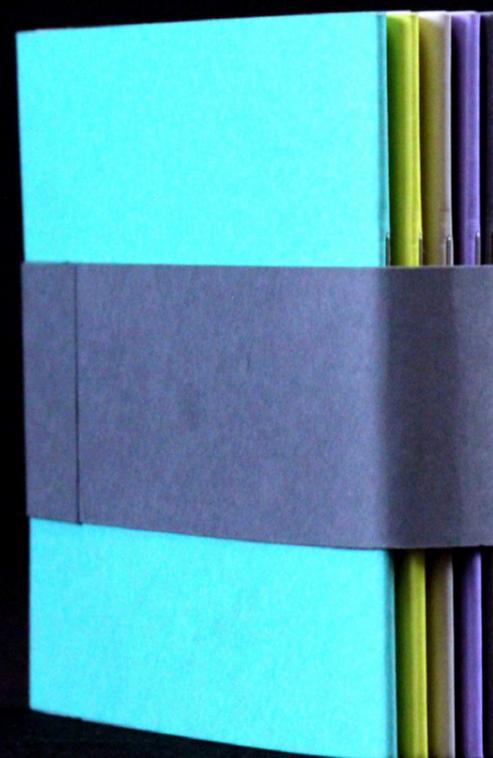
---

1

ÉDITION/  
PRESSE



ÉDITION  
PHOTO  
Eggleston



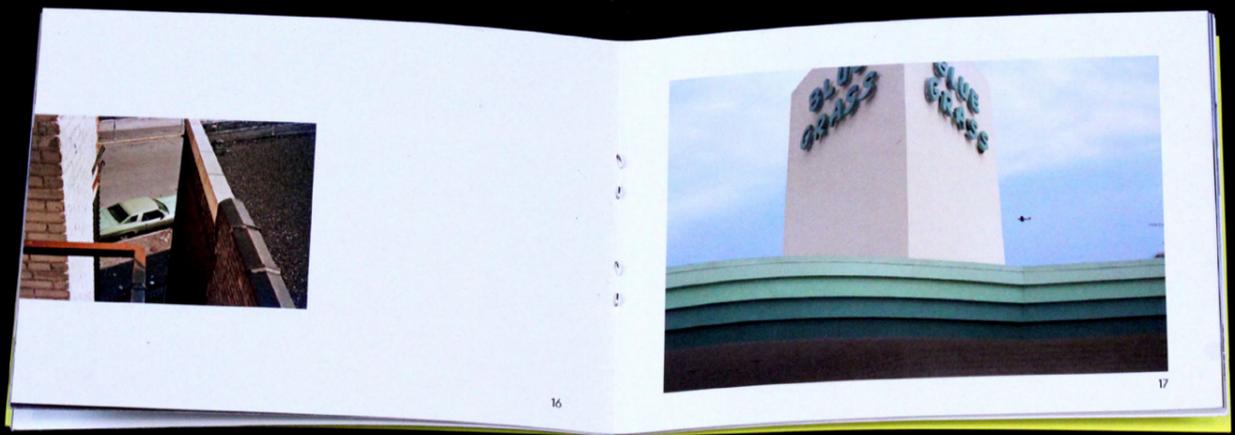
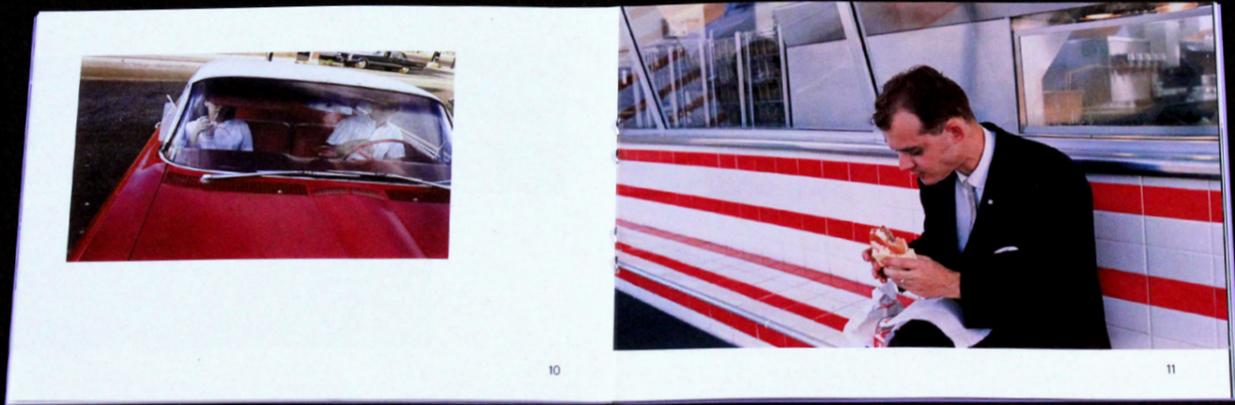
Édition photo sur un photographe  
choisie parmi une liste donnée. Choix  
du papier, format, direction artistique  
mise en page et photos.

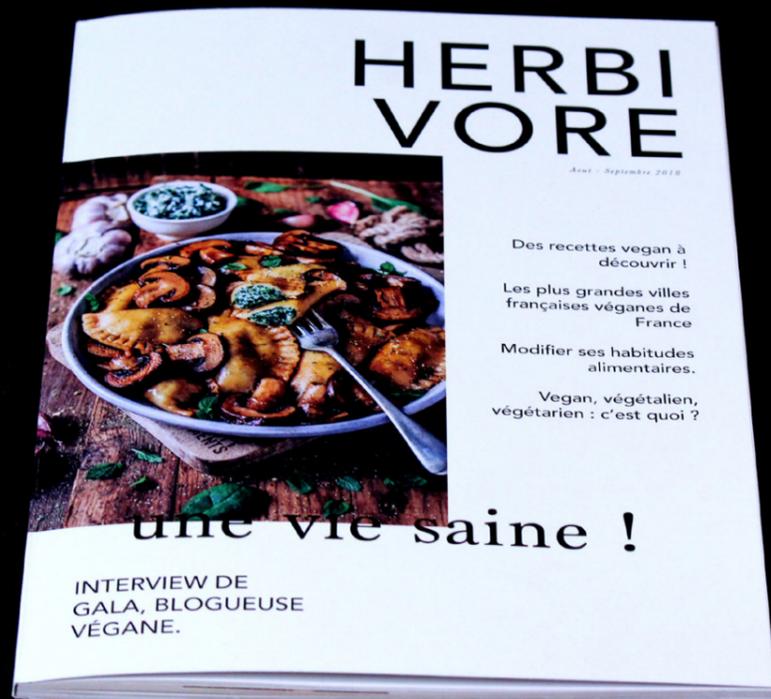
Eggleston enseigne à Harvard en 1973 et 1974, et c'est pendant cette période qu'il découvre la technique d'impression du 'dye-transfer', alors qu'il examinait la liste des prix d'un labo photographique de Chicago. Eggleston s'en souvient plus tard :  
 'Cela annonçait. De l'image la moins chère au nec plus ultra. Le nec plus ultra était un dye-transfer. Je suis monté directement voir ça sur place, et je n'ai vu que des travaux publicitaires, comme des images de paquets de cigarette ou de bouteilles de parfum, mais la saturation des couleurs et la qualité de l'encre étaient incroyables. Je ne pouvais pas attendre de voir ce qui ressemblerait une image d'Eggleston imprimée avec cette technique. Toutes les photos que j'ai imprimées par la suite à l'aide de ce procédé étaient magnifiques, et chacune semblait encore plus belle que la précédente.'

Le procédé du dye-transfer se retrouve dans certaines des plus frappantes et des plus célèbres œuvres d'Eggleston, comme sa photographie de 1973 intitulée 'The Red Ceiling' ('Le Plafond rouge' en français), à propos de laquelle il dit :  
 'The Red Ceiling' est si magistral qu'en fait je n'en ai jamais vu de reproduction qui m'ait satisfait. Quand on regarde le colorant, c'est comme du sang qui mouille sur les murs... d'habitude, un petit rouge est suffisant, mais travailler en rouge sur une surface entière était un défi.'

Le travail d'Eggleston prend pour thème des sujets ordinaires. Une photographie d'Eggleston pourrait inclure 'de vieux pneus, des distributeurs de Dr Pepper, des distributeurs automatiques, des bouteilles de Coca-Cola vides et sales, des affiches déchirées et des fils électriques, des barrières, des panneaux de sens interdits, des panneaux d'interdiction de stationner, des horodateurs et des palmiers amassés sur le même bord de trottoir.'

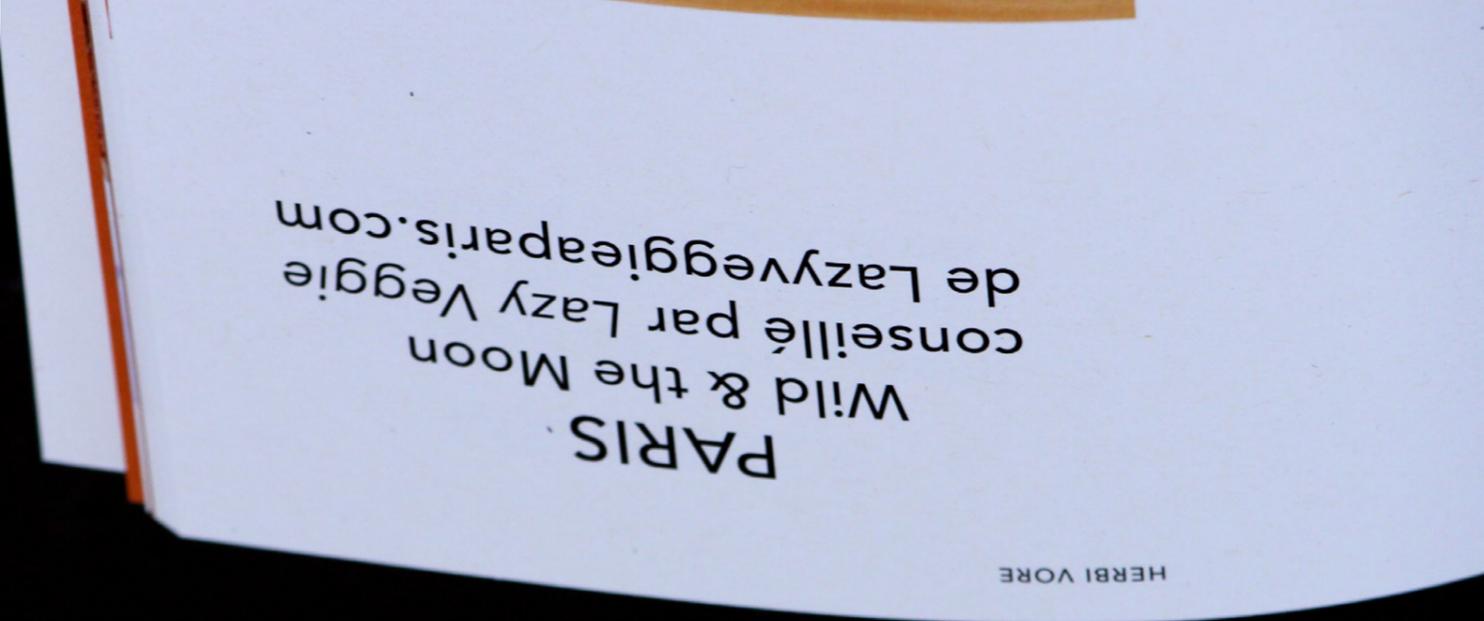
Eudora Welty fait remarquer qu'Eggleston voit la complexité et la beauté du monde ordinaire : 'Toutes les photographes extraordinaires, irrésistibles, estimables, belles et implacables doivent faire avec les caractéristiques de nos vies dans le monde actuel, elles arrivent à nous montrer la texture du présent, comme la coupe transversale d'un arbre. Elles se focalisent sur le monde ordinaire. Mais aucun sujet n'est autant abordable que le monde ordinaire.'



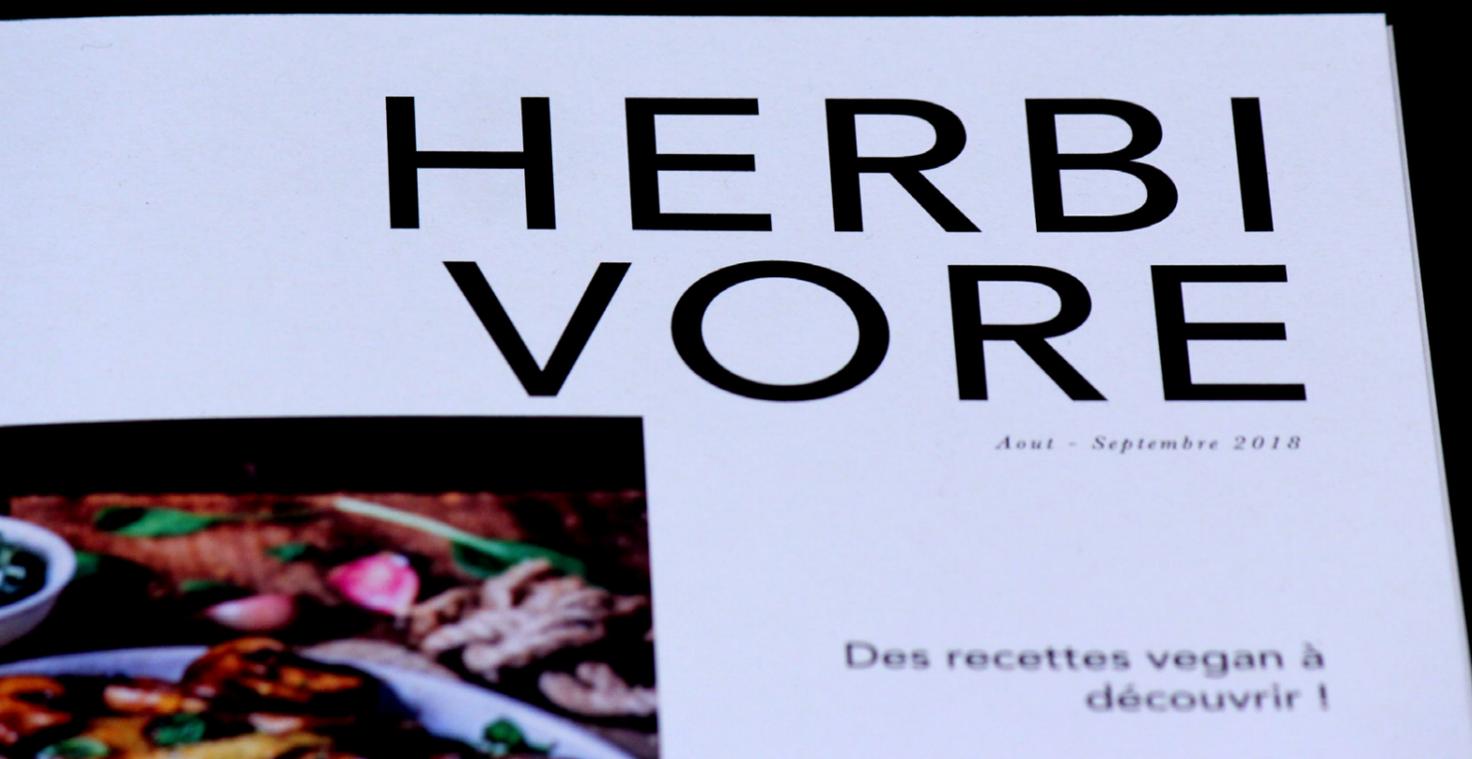


# HERBIVORE

Magazine vegan



Création d'un magazine de 66 pages, direction artistique des articles, photos et mise en page.







Affiche



Affiche et Dépliant pour une exposition sur les 50 ans du Land art au Palais de Tokyo.

# LAND ART

## Affiche et Dépliant



# EXPOSITION HOMMAGE À KARL LAGERFELD

Affiche





# AFFAIRE WEINSTEIN, DÉNONÇONS

Affiche polémique



# 2

## IDENTITÉ/ PACKAGING



### PLANCHES 1 DE RECHERCHES



## ACT Entreprise d'événementiel

Création d'une identité pour une entreprise d'événementiel : logo (et slogan), déclinaison sur entête de lettre, carte de visite et objet.

PLANCHES 2 DE RECHERCHES



**ACT** ACT **act**

**ACT**



**ACT** ACT **act**

**ACT**

IDENTITÉ FINALE  
CHOISIE



**ACT**

Ensemble,  
décrochons là

## SUPPORTS DE COMMUNICATION

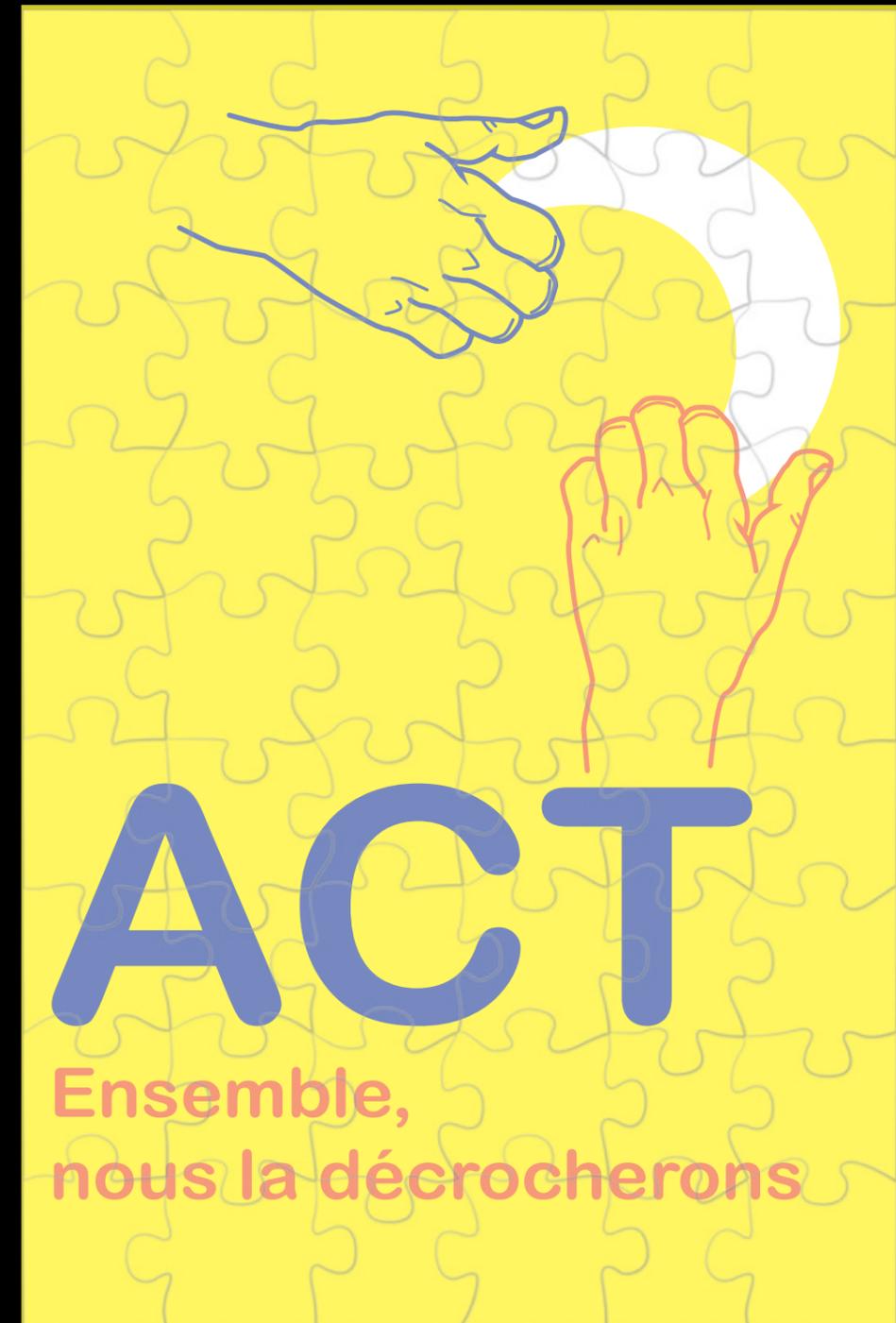


Carte de visite



Entête de lettre

## OBJET



Puzzle ACT permettant au client d'assembler et de former lui-même le logo d'ACT. Le but étant de lui donner la conviction que c'est grâce à lui qu'ACT est.

## RECHERCHES



## Choix final



100 BON  
Packaging parfum

Création d'une identité pour  
une collection de 3 parfums aux  
senteurs naturelles.

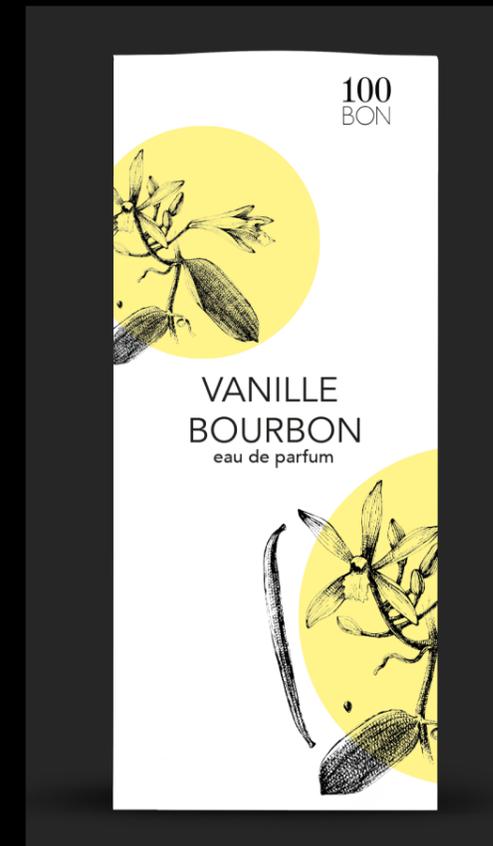
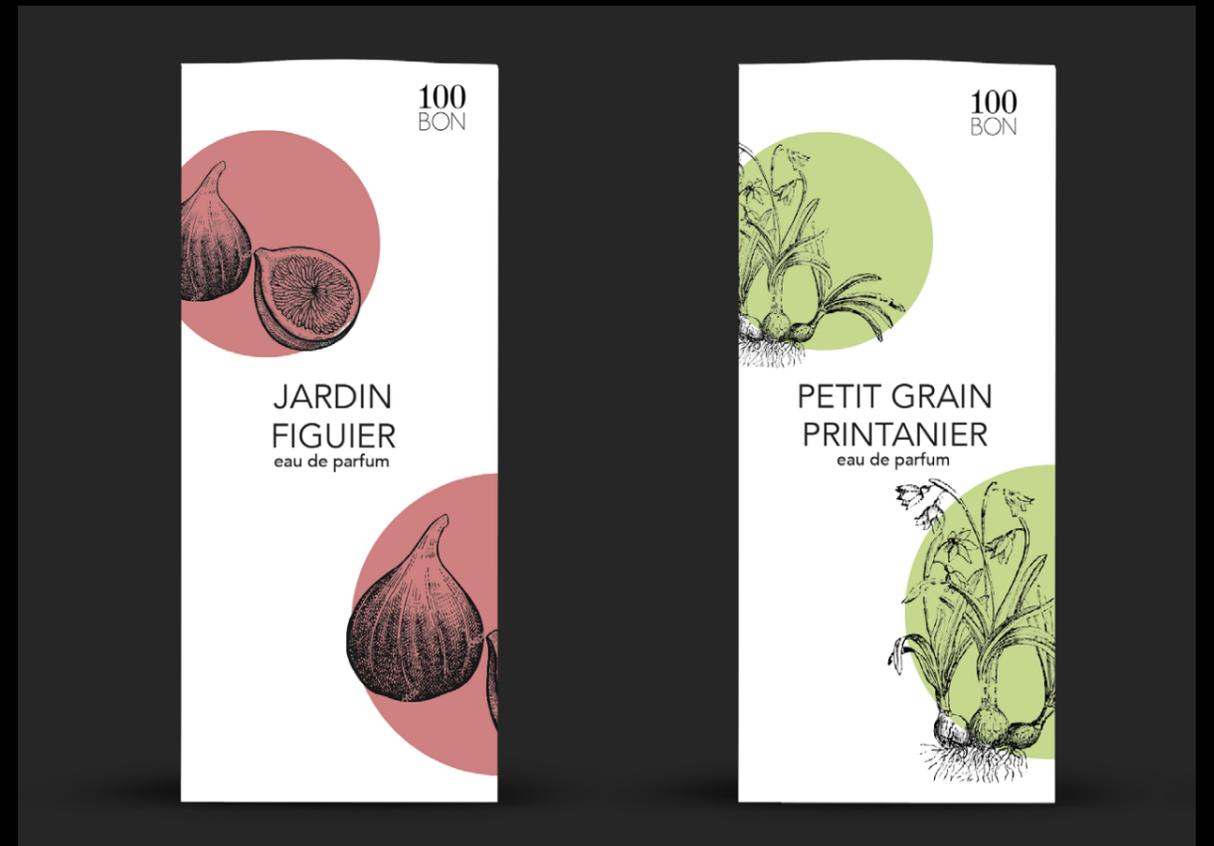


PLANCHE FINALE AVEC IDENTITÉ APPLIQUÉE  
AU PRODUIT



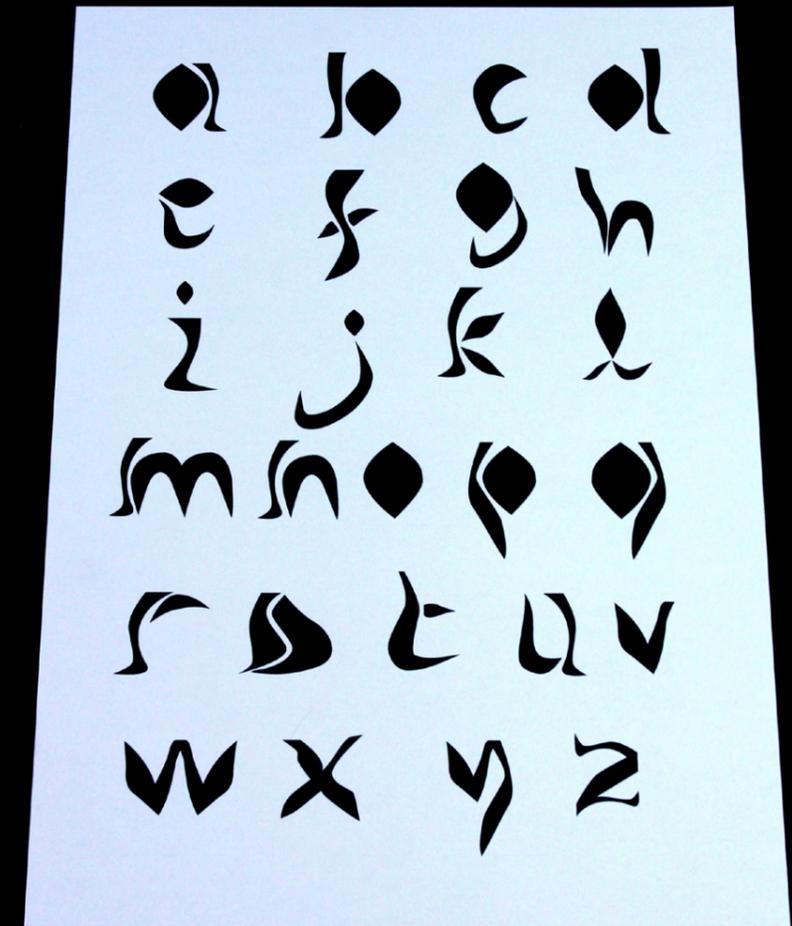
Création de l'identité d'un magazine à travers la création d'une première et deuxième de couverture pour le magazine JOKE

# JOKE

Couverture de magazine



# 3



## ALPHABET Florale

A partir de la création d'un A par découpages aléatoires, le but de ce projet a été de décliner le style du A sur toutes les lettres de l'alphabet.



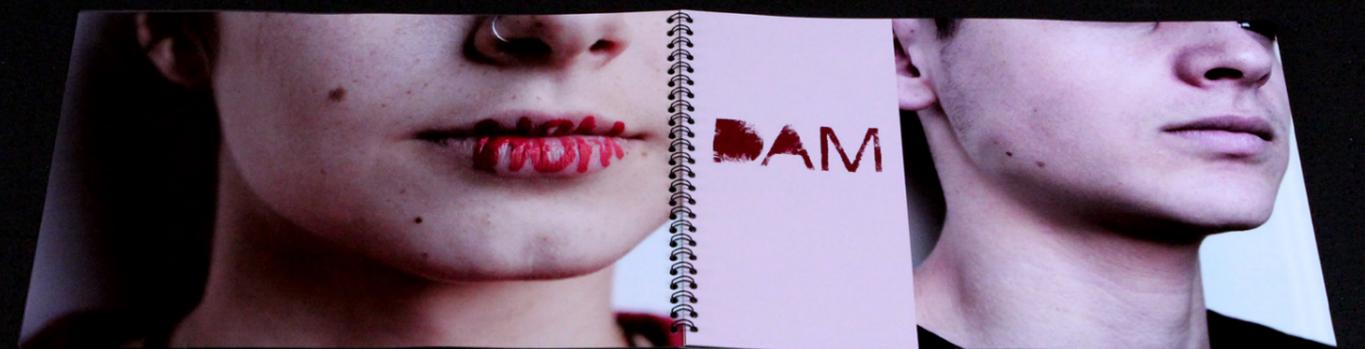
# TYPOGRAPHIE

# HOM DAM

Livret Typo/Photo

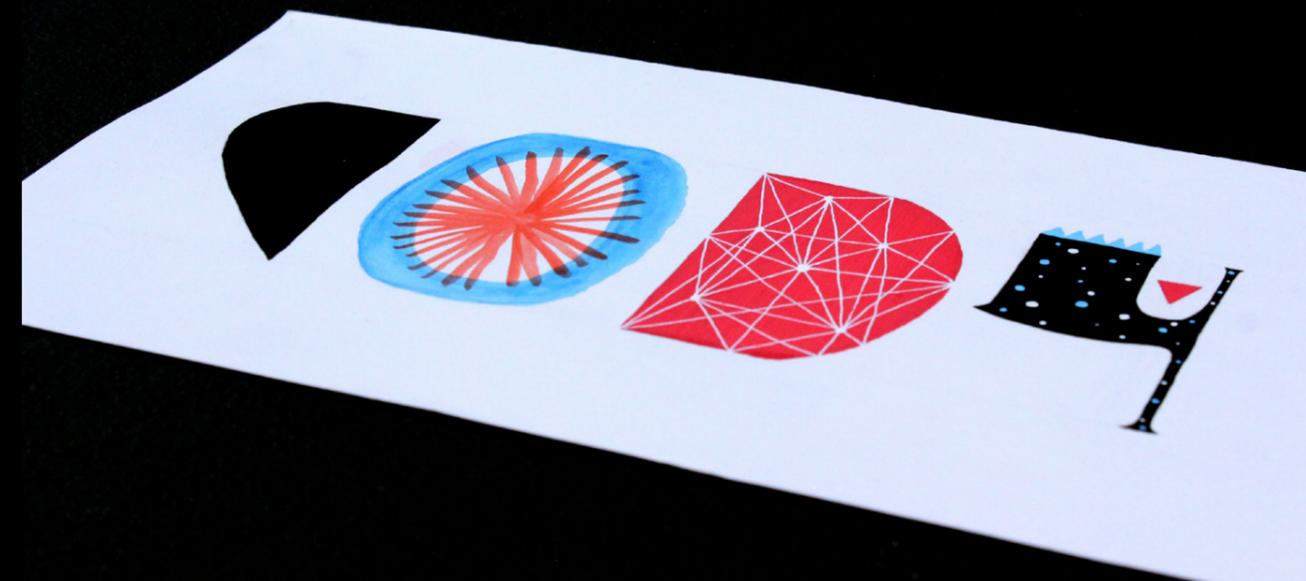


A partir des mots "HOM" et "DAM", faire une mini édition mettant en scène ces abréviations et les mettre en scène de façon à leur donner un sens.



# Création d'une typographie

Inspiration Cody Hudson



Écrire le nom d'un graphiste en utilisant son style pour créer des lettres à son image.

